

ΤΑΥΤΟΠΟΙΗΣΗ ΑΥΘΕΝΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΕΝΙΣΧΥΣΗ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΟΠΙΚΩΝ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΩΝ
ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΤΟΥ ΑΓΡΟΔΙΑΤΡΟΦΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ

ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ
ΤΟΥ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ

σας προσκαλεί

στην ανοικτή συνάντηση με τίτλο:

«ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΑ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΤΩΝ ΤΑΥΤΟΠΟΙΗΜΕΝΩΝ,
ΤΟΠΙΚΩΝ, ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ (παραδοτέο
Π.3.3.1)»



ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ:

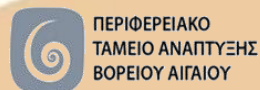
Τετάρτη, 17 Απριλίου 2019,

ΧΡΟΝΟΣ:

20:00 μ.μ

ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ: Αίθουσα

Επιμελητηρίου Χίου, ΧΙΟΣ



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

19.30 - 20.00: Προσέλευση συμμετεχόντων

20.00 – 20.10: Χαιρετισμοί Επισήμων

20.10 – 20.30: Η εξέλιξη των τομέων παραγωγής και των κλάδων οικονομικής δραστηριότητας στο Β. Αιγαίο και στη Χίο. Έρευνα καινοτομικής ικανότητας στον κλάδο παραδοσιακών προϊόντων διατροφής της Χίου
Μανώλης Χριστοφάκης, Καθηγητής, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, **Καλλιόπη Μελιτζάνη**, Διαιτολόγος-Διατροφολόγος, M.Sc. MBA, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Αιγαίου

20.30 – 20.50: Η επιχειρηματικότητα στην αγροδιατροφή στα νησιά: Δυνατότητες & προοπτικές σε τοπικό επίπεδο
Κώστας Πλακωτάρης, Επιχειρηματίας Χίου

20.50 – 21.10: Ανάπτυξη brand name, νησιωτικών προϊόντων από το χωράφι στο ράφι: ΤΟ ΜΟΝΤΕΛΟ ΤΗΣ ΛΗΜΝΟΥ
Δημήτρης Σκάλκος, Αναπληρωτής Καθηγητής, Τμήμα Επιστήμης Τροφίμων & Διατροφής, Πανεπιστήμιο Αιγαίου

21.10 – 21.30: Το έργο ΑΓΡΟ-ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ για την ταυτοποίηση αυθεντικότητας τοπικών, παραδοσιακών προϊόντων της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου: Στόχοι, προοπτικές και συμμετοχή επιχειρήσεων
Τακαβάκογλου Βασίλειος, Δρ. Γεωπόνος, Τεχνικός Σύμβουλος Περιφερειακού Ταμείου Ανάπτυξης Βορείου Αιγαίου

21.30 – 21.50: Γενετικές, Γονιδιωματικές προσεγγίσεις για την ταυτοποίηση των ειδών και την εξακρίβωση της γνησιότητας και την ιχνηλασιμότητα των τροφίμων και την δημιουργία αξίας των προϊόντων
Παναγιώτης Μαδέσης, Ερευνητής Ινστιτούτου Εφαρμοσμένων Βιοεπιστημών, Εθνικό Κέντρο Έρευνας και Τεχνολογικής Ανάπτυξης (ΕΚΕΤΑ)

Επιστημονικός Υπεύθυνος έργου:
Αναπληρωτής καθηγητής
Δημήτρης Σκάλκος

Πληροφορίες / Συμμετοχή:
κα Χριστίνα Σακαλή,
Τηλ.: 22540-83013